



Jan-Hendrik Damman,
zelfstandig bedrijfsadviseur
in Nagele (FL)

Kwart variabelen wegstrepen

Op dit moment hebben we in de melkveehouderijsector te maken met een matige melkprijs, waardoor het resultaat onder druk komt te staan. Ook hebben we te maken met de veranderende wet- en regelgeving om de mestproductie binnen het nationale plafond te behouden voor fosfaat.

In deze gastcolumn ga ik hier niet verder op in, maar richt ik mij op het individuele bedrijf en de ondernemer. Alle bedrijven hebben te maken met kleine en grote veranderingen in de bedrijfsvoering. Hierdoor ontstaan in grote regelmaat extra variabelen, die vaak in overleg met een adviseur worden opgenomen in de bedrijfsvoering. Ik constateer dat bij veel melkveebedrijven te veel variabelen in de bedrijfsvoering aanwezig zijn, waardoor de ondernemer steeds minder grip krijgt op de arbeidsproductiviteit. De ondernemer besteedt steeds meer tijd aan de randvoorwaarden met als gevolg extra variabelen. Bijvoorbeeld het gemengd voeren is een aspect dat bij veel bedrijven als vanzelfsprekend wordt beschouwd, maar niet het extra rendement geeft dat vooraf was geprognosticeerd. Met als gevolg extra kosten voor voer, diergezondheid en hogere bewerkingskosten. Ik zie veel ondernemers worstelen met het rantsoen met de bijbehorende kostprijs. Een mengvoerleverancier kan voor een lagere kostprijs voer mengen en inkopen dan u als individu.

Probeer van jezelf en de onderneming een sterkte- en zwakte-analyse te maken met als doel vooral de sterke punten te versterken en de verbeterpunten te herkennen. Maak vervolgens een opsomming van de variabelen binnen uw bedrijfsvoering en probeer een kwart van deze variabelen weg te strepen van de lijst. Met monitoring kun je vervolgens ervoor zorgen dat je effectiever de arbeidsorganisatie kunt rondzetten. Met het maken van duidelijke keuzes in de bedrijfsvoering is het mogelijk om de arbeidsproductiviteit sterk te verhogen met dezelfde beschikbare arbeidstijd.

Eenvoud en flexibiliteit zijn de sleutelwoorden om verhoging van de arbeidsproductiviteit te realiseren. Algemeen genomen moet ieder bedrijf de arbeidsproductiviteit jaarlijks met 2 tot 3 procent verhogen om de stijging van kosten te kunnen compenseren. Voor extra resultaat moet de toename van de arbeidsproductiviteit hoger zijn dan 3 procent. Uit de praktijk komt naar voren dat verhoging van arbeidsproductiviteit met 50 procent in 10 jaar haalbaar is. Bij een berekend loon van 50.000 euro geeft dit een kostenbesparing van 4 euro per 100 kilo melk voor een gemiddeld bedrijf met 800.000 kilo melk.

Voor extra resultaat moet je niet harder werken, maar slimmer en effectiever werken. Daarbij moet iedere minuut die je in het bedrijf steekt iets opleveren. Het is belangrijk dat je alle facetten van je bedrijf inzichtelijk hebt en voor het klankborden de juiste adviseur aan tafel hebt zitten. Succes met ondernemen met behoud van resultaat bij de huidige melkprijs.