



De Nederlandse varkensketen en haar reputatie

Marc van der Lee

Even voorstellen: Marc van der Lee

- Boerenzoon
 - 30 jaar ervaring in marketing/communicatie
 - Dierlijke sectoren agribusiness (rund, kalf, kip, varken)
 - 2014: marketing/communicatieadviseur en partner Ruemour
- specialisme: reputatie management in agri/food sector



Waar gaat het over?

- ❖ **Niét** over techniek, derogatie, mest, voederconversie en mager vlees %.
- ❖ **Wél** over de huidige situatie in de keten vanuit reputatie-optiek.
Want zonder goede reputatie doe je geen zaken.

1. Korte terugblik in de tijd
2. Factoren die reputatie bepalen
3. De wereld waarin we zitten
4. Huidige varkensketen en zijn reputatie
5. Hindernissen die de sector tegenkomt
6. Wat er zou moeten gebeuren om de reputatie te verbeteren

- Reputatie onbekend begrip
- Marketing & Communicatie ondergeschoven kindjes
- Discussies: winstverdeling keten, kosten, efficiency, productiviteit
- Redelijke verdiensten varkenshouders >> groei
- 1^e activistische dierenwelzijn ngo: Lekker Dier
- 1^e kwaliteitssysteem ter wereld: IKB
- Eerste Nederlandse merk vleesproject sneuvelt (retail; 1990)
- Commotie **in sector** over meewerken aan TV-uitzending kalfsvlees

 **Goede reputatie = vertrouwen = business**



Reputatie, de elementen

- ⚡ **Product** lekker, veilig, gezond, **passend bij gebruiker**
- ⚡ **Productie** verantwoord, duurzaam, **passend bij samenleving**
- ⚡ **Visie** gericht op duurzame toekomst
- ⚡ **Leiderschap** verantwoordelijkheid nemen, voorbeeldfunctie
- ⚡ **Innovatie** continu aanpassen/verbeteren (toekomst)
- ⚡ **HR/arbeid** goede arbeidsomstandigheden/-voorwaarden, maatschappelijke functie
- ⚡ **Financieel resultaat** vertrouwen toeleveranciers, afnemers, klanten, medewerkers en andere stakeholders
- ⚡ **Governance** goed bestuur, volgens de wet; juist moreel gedrag

- ⚡ Oude systemen, structuren, verkokerde organisaties en sectoren verdwijnen
- ⚡ Afkeren van gevestigde instituties (productschappen, promotiebureaus, vakbonden, verenigingen, organisaties, kerken enz.)
- ⚡ Samenwerking tussen mensen overruled bestaande orde (vb. Brexit)
- ⚡ Sociale media/internet maken alle verbindingen mogelijk
- ⚡ De macht verschuift naar nieuwe, tijdelijke en/of wisselende allianties en samenwerkingsverbanden

- ⌘ Innovaties, initiatieven, nieuwe samenwerkingsverbanden
 - ⌘ politieke partijen >> bewegingen
 - ⌘ RTV >> YouTube/Netflix
 - ⌘ verzekeringsmaatschappijen >> broodfondsen
 - ⌘ banken >> crowd funding
 - ⌘ elektriciteitsmaatschappijen >> eigen productie burgergroepen
 - ⌘ 'blurring'
 - ⌘ 3D printers >> op maat/kleinschalig/on demand
 - ⌘ 'onverwachte' aandeelhouders

- ⌘ Samengevat:
 - ⌘ Niets blijft hetzelfde, niets blijft bij het oude
 - ⌘ Onzekerheid neemt toe; vertrouwen wordt steeds crucialer
 - ⌘ Bestaande systemen, verkokerde organisaties en sectoren verliezen hun grip
 - ⌘ Nieuwe samenwerkingsverbanden ontstaan
 - ⌘ Massaproductie verandert in productie door de massa

- ⌘ Volledig verkokerde sector, sterk verticaal gericht
- ⌘ Focus op massa, volume en technische oplossingen
- ⌘ Slechte financiële situatie
- ⌘ Wantrouwen tussen schakels; discussie over winstdeling, efficiency en productiviteit
- ⌘ Reputatiemanagement, marketing en communicatie nog steeds ondergeschoven kindjes
- ⌘ Geen scherpe toekomstvisie, missie en claim, gebaseerd op de veranderende wereld
- ⌘ De eigen regie uit handen gegeven en kwijt
- ⌘ De periferie bepaalt: overheid, politiek, banken, ngo's
- ⌘ Sector is van bestuurder naar bijrijder gegaan

Product

- redelijke kwaliteit, (te) goedkoop
- te standaard (afnemende waardering)
- matig vertrouwen (veilig? juiste product?)
- "one size fits all"

Productie

- wereldwijd top qua productiviteit en veiligheid
- hoogste niveau maatschappelijke eisen(milieu/
dierenwelzijn)
- matig gewaardeerd (grootschalig, onbekend)

Visie

- vooral technisch (kosten/efficiency)
- weinig verbinding/communicatie met markt en maatschappij
- geen heldere visie op toekomstige positie en rol

Leiderschap

- individualisme overheerst in en tussen alle schakels

Innovatie

- technisch (kosten/productiviteit)
- niet gericht op markt, maatschappij of product

- ⚡ **HR - arbeid**
 - niet aantrekkelijk als werkgever. (Soort werk, werkomgeving, maatschappelijke acceptatie)

- ⚡ **Financieel resultaat**
 - onstabiel, interen op vermogen, marginaal verdienmodel
 - door wantrouwen extreme focus op “kort geld”
 - geen gezamenlijke verantwoordelijkheid

- ⚡ **Governance**
 - gesloten sector; geen verbinding met buiten
 - individueel frauduleus gedrag (soms grote gevolgen)
 - nauwelijks zelfreinigend en corrigerend vermogen
 - competenties bestuurders

- ⚡ Conclusie
 - ⚡ De reputatie van de NL varkensketen kan (moet) veel beter
 - ⚡ Bij consumenten, ngo's, financiële instellingen, retailers en overheden

- ⚡ Slechte reputatie = geen vertrouwen = geen business

- ⚡ Een goede reputatie is bittere noodzaak
 - ⚡ Om een Nederlandse varkensketen te kunnen behouden
 - ⚡ Zeker nu de wereld verandert

- ⌘ Een verkokerde, gesloten, individualistische sector waarin jonge, innovatieve ondernemers vastlopen
- ⌘ Bureaucratische overheid, onoverzichtelijke en continue stroom (nieuwe) wetten en regels, geen helder beleid op voedselproductie/voedselzekerheid
- ⌘ Focus financiële sector: 'van geld meer geld maken' en 'geld veilig stellen'
- ⌘ Verkokerde adviseurs en bestuurders; eigen sector, focus op cijfers en technische oplossingen
- ⌘ Weinig vertrouwen bij breed scala stakeholders (slechte reputatie)
- ⌘ De toekomst is onbekend (en dat is doodeng)

Een goede reputatie. Hoe?

- ⌘ Bewust zijn van veranderende wereld (voor niemand leuk; we zijn niet alleen)
- ⌘ Bewust zijn van noodzaak tot verandering
- ⌘ Bewust zijn dat consumenten de aanjagers zijn en de macht hebben
- ⌘ Van bijrijder weer bestuurder worden
- ⌘ Geloof in eigen kunnen; verwacht geen oplossingen van derden
- ⌘ Stap uit de kokers; zoek en bouw nieuwe allianties
- ⌘ Geen punaises poetsen. Het gaat om de totale kist
- ⌘ Ontwikkel een heldere visie, een scherpe missie en claim;
voor een waardevolle, duurzame positie in een nieuwe wereld
- ⌘ Werk aan en investeer in reputatiemanagement en communicatie

Nederlands varkensvlees het woord is aan u...



