

**Er wordt gewerkt aan de leiderschapscompetenties:**

- **Ketenbewustzijn:** op de hoogte zijn en blijven van ontwikkelingen in de keten; succes en faalfactoren; de eigen positionering in de keten en de impact ervan op de rest van de keten.
- **Visie ontwikkelen:** Vormen van een eigen visie op ontwikkelingen in ketens. Leren hoe, waar en wanneer je communiceert en handelt vanuit je eigen visie.
- **Duurzame mindset:** het ontwikkelen van een open onderzoekende houding. Bewust worden van eigen mindset en de impact ervan op de oriëntatie en keuzes in het eigen werkgebied.
- **Samenwerken:** Actief bijdragen aan samenwerking voor gemeenschappelijke doelen.

**Prijs**

De cursusprijs bedraagt € 2450,- excl. btw. In sommige gevallen is het mogelijk om gebruik te maken van een beursfonds.

**Waarden van het Land**

Het programma wordt verzorgd door Atelier Waarden van het Land en is een samenwerking met FoodUp Brabant. Het Atelier geeft leergangen, trainingen en seminars op het gebied van leiderschap en duurzame ontwikkeling in de agro-foodsector. FoodUp Brabant is een netwerk van liefhebbers van gezond, eerlijk en lekker voedsel en professionals binnen en buiten de keten.



Actie is reactie in de keten



Onderwijsboulevard 221  
5523 DE 's-Hertogenbosch

Wilt u weten welk traject het beste bij u of uw organisatie past?  
Neem dan contact op met Marloes Vermeer: 06 19 69 96 30  
marloes.vermeer@waardenvanhetland.nl

Info@waardenvanhetland.nl  
www.waardenvanhetland.nl

Atelier Waarden van het Land is partner van



## Hoe kan ik me onderscheiden in de keten? En hoe onderscheid ik me op een manier die bij mij, bij de markt en bij mijn omgeving past?

Het zijn vragen die alle ondernemers in de voedselketen zich stellen. Als ondernemer heb je te maken met een maatschappelijke realiteit die voortdurend verandert. We leven in een tijd van ingrijpende transitie, ver weg en lokaal dichtbij huis. Je weet nog niet hoe de toekomst eruit gaat zien, maar wel dat je er als ondernemer mede vorm aan geeft en telkens opnieuw je eigen positie moet kiezen. Iedere dag maak je keuzes die bepalend zijn voor de toekomst van jezelf, je bedrijf en omgeving. Het wordt nog cruciaal om voor jezelf scherp te stellen wat je ankerpunten zijn: waar zit mijn kracht, waar onderscheid ik me in? En om goed op de hoogte te zijn van de richting waarin je omgeving zich ontwikkelt en op welke manier dit van waarde is voor je bedrijf. Een opvallende ontwikkeling is dat veel ondernemers zoekende zijn in hoe ze zich het meest effectief in bestaande ketens positioneren en hoe ze nieuwe ketens in hun eigen regio en daarbuiten handen en voeten kunnen geven. Het programma 'Actie is reactie in de keten' faciliteert ondernemers uit allerlei schakels van de keten om met elkaar aan tafel te gaan zitten en kennis te delen om partnerships te verkennen en op te bouwen.

### Het programma faciliteert in:

1. Inzicht ontwikkelen in diverse bestaande agro-foodketens en de succes- en faalfactoren hiervan. Inzicht in nieuwe samenwerkingsvormen binnen ketens en wat dat van elkaar vraagt.
2. Het scherpstellen van het eigen kompas: wie ben ik en wat maakt mij interessant voor andere ketenspelers? Welke ketenpartners passen bij mij en mijn bedrijf?
3. Het onderzoeken en in beeld brengen van ketenmogelijkheden.
4. Het realiseren van nieuwe samenwerkingsvormen.

### Thema's

De thema's van deze leergang zijn:

1. Transitie in de voedselketen (mondiaal – regionaal)
2. Circulair denken en doen (ketens, kringlopen, nieuwe verdienmodellen)
3. De betekenis van marketing en communicatie voor ketenontwikkeling
4. De betekenis van zelfkennis voor het vinden van een nieuwe/zelfbewuste positie in de voedselketen
5. De natuur als leerschool: Jezelf positioneren in de keten



**“Wat ik heb meegekregen is: durf vanuit je eigen identiteit en kracht nieuwe verbindingen aan te gaan. Laat het oude niet los, maar laat dat je kracht en inspiratie zijn om met iets nieuws of vernieuwends verder te gaan.”**

*Jan-Kees van Gaalen Teamleider middelbare school; bestuurslid Samenwerkende Zorgboeren Zuid (SZZ) en tevens zorgboer.*

### Voor wie?

Ondernemers die hun persoonlijk leiderschap en onderlinge samenwerking in de keten willen versterken, en richting willen geven in het opbouwen van (al dan niet lokale) nieuwe voedselketens. Het streven is een gevarieerde samenstelling van de deelnemers qua achtergrond (boeren en tuinders, verwerkers zoals bakkers en slagers, horeca, catering en retail) en leeftijd. De groepsgrootte: 10 tot 15 personen.

### Opzet

Het programma bestaat uit 6 bijeenkomsten, (middag en avond) waarin gastsprekers je verrijken met kennis over actuele thema's die in het werkveld en rond duurzame ketenontwikkeling spelen, interactieve opdrachten waardoor je met andere deelnemers je leiderschapskwaliteiten verdiept en praktijkgerichte opdrachten waarin je actief aan de slag gaat in je eigen omgeving met ketenontwikkeling.

### Zes bijeenkomsten

De 6 bijeenkomsten vinden plaats in april t/m november 2017 van 13.30 uur tot 20.30 uur en zijn inclusief warme maaltijd. Voorafgaand aan het programma vindt een intakegesprek plaats met de moderator, degene die het programma begeleidt, waarin persoonlijke doelen worden scherp gesteld. Tussentijds vinden twee opdrachten plaats in de eigen regio.