

Jaarverslag 2006

vab  Vereniging
Agrarische
Bedrijfsadviseurs



Jaarverslag 2006

02 Inhoudsopgave

03 Vereniging Agrarische Bedrijfsadviseurs

04 Het jaar 2006: over grenzen heen

De vab verruimt haar blik
Een stukje geschiedenis

06 In de praktijk: Lubbert van Dellen

“Een platform waar je op effectieve en efficiënte wijze contacten onderhoudt”

08 Een jaar vol actie

Activiteiten

12 In de praktijk: Gosse Hofstra

“Voor een brede ontwikkeling is het belangrijk om ook andere ‘kleuren’ te kennen”

14 Communicatie & PR

Website en nieuwsbrief
Lustrum 2007

15 Certificering

16 Jaarrekening 2006

17 Verenigingsgegevens

Secretariaat
Bestuur
Werk- en projectgroepen

20 Bijlagen

Agenda 2006
Evaluatie activiteiten

Vereniging Agrarische Bedrijfsadviseurs

De vab is dé vereniging voor agrarische bedrijfsadviseurs die anticiperen op ontwikkelingen in de adviesmarkt, werken aan kwaliteit en zich hiermee willen profileren en onderscheiden op de agrarische markt.

De vab is in 1997 ontstaan om een positie te creëren voor agrarische bedrijfsadviseurs ten opzichte van andere beroepsgroepen in de markt, zoals fiscalisten en accountants. Daarnaast was er behoefte aan het duidelijker positioneren van de agrarische bedrijfsadviseurs in de primaire agrarische markt, dus richting ondernemers. Sindsdien biedt de vab haar leden kansen om zich verder te ontwikkelen binnen het profiel van agrarisch bedrijfsadviseur, waarbij kennis, vaardigheden en attitude centraal staan. Zij doet dit in de vorm van studiebijeenkomsten, activiteiten, de mogelijkheid tot certificering en andere werkvormen op een breed terrein. Daarnaast is de vab ook vooral een netwerkorganisatie.

Op basis van de huidige marktontwikkelingen heeft het bestuur in 2005 in de notitie 'Agrarische bedrijfsadviseurs met ambitie' de ontwikkelingsrichting van de vab uitgewerkt. De focus is komen te liggen op persoonlijke ontwikkeling van de adviseur en onderscheid in de markt. Een belangrijk punt daarbij is de doelstelling om de leden van de vab te certificeren. Zij krijgen hiermee de titel 'ab'. Steekproefsgewijs zal controle plaatsvinden om na te gaan of de leden van de vab hun kennis en vaardigheden op de voorgeschreven, gestructureerde wijze onderhouden.

Uitgangspunten

- De vab richt zich op het topsegment van de agrarische bedrijfsadvieswereld;
- De vab bewaakt en stimuleert de kwaliteit van de agrarische bedrijfsadviseurs;
- De vab positioneert en profileert zich als beroepsorganisatie en al kwaliteits- cq. keurmerk voor de agrarische bedrijfsadviseur.

Doelstellingen

- Verwerven en ontwikkelen van kennis
- Ontwikkelen van persoonlijke vaardigheden
- Borgen van de kwaliteit van de advisering
- Aanzetten tot continue persoonlijke ontwikkeling
- Profileren van het beroep 'agrarisch bedrijfsadviseur (ab)'
- In de markt
- 'ab' certificering van leden

Kernwaarden leden

- Persoonlijke integriteit, tot uitdrukking komend in het primaat van het belang van de klant
- Objectiviteit
- Betrouwbaarheid
- Professionaliteit

Het jaar 2006: over grenzen heen

De vab verruimt haar blik

Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag 2006 van de vab. We kijken terug op een enerverend jaar waarin veelvuldig werd geëxperimenteerd met nieuwe werkvormen en 59 leden de ab-titel verworven door zich te laten certificeren. De vab geeft met deze ontwikkelingen verder gestalte aan de ambitie om zich te professionaliseren. Speerpunten hierbij zijn de persoonlijke ontwikkeling van haar leden en een krachtige positionering van de vereniging in de markt. Samen met de leden geeft zij vorm aan deze strategie.

Internationaal

Internationale activiteiten worden steeds belangrijker. De grenzen binnen de EU worden opener en de EU wordt groter. Meer en meer ondernemen Nederlandse agrarische ondernemers activiteiten in het buitenland en steeds vaker gebeurt dat in combinatie met activiteiten in Nederland. Dus niet door te emigreren, maar door actief te worden in het buitenland naast de activiteiten op het eigen bedrijf, ook wel semigratie genoemd. Inmiddels is ook de buitenlandexcursie een vast fenomeen aan het worden bij onze vereniging. Dit jaar is een groep leden naar Duitsland geweest en in 2007 komt er een excursie naar Polen.

Grens tussen agrarisch en MKB vervaagt

Verder valt op dat het verschil tussen activiteiten voor agrarische ondernemers en MKB-ondernemers geringer wordt. Als vereniging moeten we er de komende jaren goed over nadenken welke koers we gaan varen. Blijven we ons inzetten als een vereniging voor adviseurs die actief zijn in de agrarische sector en voor agrarische ondernemers of verbreden we ons tot een vereniging van en voor adviseurs die actief zijn voor ondernemers in de groene ruimte, op het platteland?

Verbreding van soorten activiteiten

Leden hebben aangegeven dat zij behoefte hebben aan meer verschillende bijeenkomsten, over meer onderwerpen, maar ook met andere doelen dan kennisoverdracht. De masterclasses die sinds 2004 in de tuinbouwsector georganiseerd worden zijn daarvan een voorbeeld. Die worden goed bezocht en ook keer op keer positief beoordeeld. Onder de leden is veel kennis en ervaring aanwezig die benut zou kunnen worden. Vanuit die behoefte is er bij de organisatie van activiteiten in 2006 voor gekozen om naast grootschalige – consumptieve – bijeenkomsten ook meer interactieve bijeenkomsten, gericht op vaardigheden, te organiseren. Ook is in 2006 geëxperimenteerd met het aanbieden van gerichte activiteiten voor specifieke groepen leden. De nieuwste activiteit is de leerexpeditie die eind 2006 is gestart.

Van intern gerichte communicatie naar externe communicatie

De vab wil naar buiten toe meer en beter laten zien wat de toegevoegde waarde van vab-leden is maar daarnaast, of vooral, ook voor de agrarische ondernemers. Mede om die reden is over 2005 voor het eerst een jaarverslag gemaakt. In 2006 heeft de werkgroep Communicatie gewerkt aan een advertentiecampagne die in 2007 te zien zal zijn in de bekende bladen.

Ledenbestand

In 2006 hebben zich 66 nieuwe leden aangemeld. Per 31-12-2006 bedroeg het aantal leden van de vereniging 468 leden, waarvan 440 reguliere leden, 21 aspirant-leden en 7 buitengewone leden. De lichte stijging in het ledenaantal zet zich hiermee voort.

De grootste groep leden bestaat uit vertegenwoordigers van accountants- en adviesbureaus. Naast vertegenwoordigers van grote(re) kantoren zijn er ook veel kleine zelfstandigen. De op een na grootste groep bestaat uit financieel adviseurs van de agrarische banken. Een snel groeiende groep leden bestaat uit adviseurs van de Land- en Tuinbouworganisaties.

Een stukje geschiedenis

De agrarische advieswereld beweegt

De agrarische advieswereld is sinds de jaren '80 continu in beweging. Dat heeft zich onder meer vertaald in een toe- en afname van het aantal bedrijfsadviseurs door de jaren heen. Het aantal adviseurs is vanaf 1980 gegroeid tot een geschat aantal van ongeveer 2500 adviseurs in 2000. Na 2000 is een dalende trend te zien.

Tot 1990 bestonden in Nederland de consulentschappen met (gratis) landbouwvoorlichting en de SEV-diensten (Sociaal Economische Voorlichting) met gratis sociaal-economisch advies/voorlichting. Maar in de jaren daarna ontstonden geleidelijk andere organisaties die zich een plek verwierven in de agrarische adviesmarkt: veevoerleveranciers, accountantskantoren en teeltadviesbureaus in de tuinbouw. De stijging van het aantal bedrijfsadviseurs werd hiermee ingezet.

In de jaren '90 volgt een verschuiving van niet-betaalde naar betaalde bedrijfsadvisering. Rond 2000 is dat proces voltooid en op dit moment is er een nieuw marktevenwicht aan het ontstaan tussen de oorspronkelijke adviesorganisaties en de nieuwe adviesorganisaties. Daarnaast treedt een steeds verdergaande diversificatie op van de adviesmarkt: meer kleine bureaus en ook adviseurs alleen bieden hun diensten aan in de agrarische sector.

De conclusie is dat op dit moment het aantal mensen dat actief is in de agrarische adviesmarkt ongeveer vergelijkbaar is met het aantal in 1990. De diversiteit is daarentegen veel groter.

De verwachting voor de toekomst is dat het aantal adviseurs zal afnemen, met name door het afnemend aantal agrarische bedrijven. In procenten zal de afname van het aantal adviseurs wat langzamer gaan: de gemiddelde complexiteit van de klussen zal toenemen.

In de praktijk

Aan het woord is
**Lubbert van
Dellen MAB ab
van accon■avm
in Leeuwarden**



“De vab is voor mij een vereniging waar je als collega’s elkaar ontmoet. Een platform waar je op een uiterst effectieve en efficiënte wijze de contacten kunt onderhouden. Vaak is dat voor mij ook de belangrijkste reden om regelmatig naar de bijeenkomsten te komen. Sprekers en goed opgezette bijeenkomsten zijn dan belangrijk maar echt belangrijk zijn voor mij de contacten. Of dit slaagt begint vooral bij je eigen opstelling maar de agenda van de bijeenkomst en de locatie (vaste zitplaatsen met pauze/buffet of even rondlopen) hebben er veel invloed op.

Een platform waar je op effectieve en efficiënte wijze de contacten kunt onderhouden.

Verder “gebruik” ik de vab als een door NOVAA en NIVRA erkende beroepsgroep. Dit geeft ons als agrarische adviseurs binnen acon■avm adviseurs en accountants de mogelijkheid om als eindverantwoordelijke adviezen gericht op de bedrijfsontwikkeling van agrarische klanten (vanuit de volle breedte) te kunnen geven. Echte verbeteringen kunnen we pas bereiken als we als leden van de vab meer gebruik maken van alles wat de vab aanbiedt. De kwaliteit van de inleiders op de bijeenkomsten kan natuurlijk altijd beter, maar zelf ben ik ook nadrukkelijk op zoek naar discussie met de collega-leden. Dit kan in kleinere bijeenkomsten maar ook door de werkvorm van de grotere bijeenkomsten iets anders op te zetten.

De mogelijkheid om in discussie te gaan met collega-leden.

Uiteindelijk verwacht ik dat de vab zich steeds meer ontwikkelt tot een ontmoetingsplatform met de mogelijkheid tot verdieping. Bijvoorbeeld met een masteropleiding en regelmatig terugkomdagen voor deelnemers van deze opleidingen. De vab is verder ook een uitgelezen vereniging om delen uit bestaande cursussen te combineren tot de vraag die er onder de adviseurs leeft.”

Een jaar vol actie

Activiteiten 2006

De vab heeft de ambitie om regelmatig bijeenkomsten te organiseren om ook op die wijze een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van kennis, vaardigheden en attitude van haar leden. In 2006 kwam een breed scala aan onderwerpen aan bod.

Januari

Het merk ab brengt meer omzet met zich mee! Ook in onze adviesbranche draait het om mensen. Het gaat om talenten, vaardigheden en kennis, daarover is iedereen het eens. Concurreren op de markt is echter topsport. Het gaat hierbij om onderscheid maken, verschil maken, winnen.. In deze bijeenkomst stond het verkopen van het merk 'ab' centraal. De heer Koos Brugman, algemeen directeur bij BOVAG, verklapte de succesvolle strategie van het merk BOVAG (www.bovag.nl). Doel van deze bijeenkomst was om leden inzicht te geven in de toegevoegde waarde van kwaliteit en handvatten te geven waarmee het merk uitgebuit kan worden. De visie van de BOVAG werd als zeer interessant ervaren. Ook de interactieve leiding van de bijeenkomst door de heer Johan Weerkamp, zelfstandig coach en adviseur (www.johanweerkamp.nl) werd zeer gewaardeerd.

Aantal deelnemers	21
Waardering	7,8

Februari

Aantal deelnemers	62
Waardering	7,8

Advisering rondom arbeid in de melkveehouderij. Wat is er mogelijk en hoe ver gaat u als adviseur. De sterke schaalvergroting in de melkveehouderij zorgt er voor dat arbeidsorganisatie en efficiëntie een steeds grotere rol gaan spelen in groeiplannen van bedrijven. De arbeidsbehoefte op melkveebedrijven is de laatste jaren sluipenderwijs toegenomen, met name door de aankoop van quatum en grond. Daardoor lopen steeds meer melkveebedrijven aan tegen de grenzen van de inzet van eigen arbeid. De heer ing. Jelle Zijlstra, onderzoeker bij Animal Sciences Group (www.asg.wur.nl), de heer ing. Wout Huijzer, melkveehouder in Zeerijp en de heer ing. Menno Kamminga, adviseur PPP Advies deelden op deze bijeenkomst hun ervaringen met de leden. In groepen werden vervolgens eigen ideeën en ervaringen uitgewisseld. Tot slot werden handvatten aangereikt die direct toepasbaar zijn in de praktijk.

Maart

Grootschalige glastuinbouw. Bedrijfsbezoek aan het nieuwe pot- en perkplantenbedrijf Emsflower (www.emsflower.de) van Nederlander Bennie Kuipers in Emsbüren (Duitsland). Verdieping van de actuele discussie rondom schaalvergroting is het thema. Zijn de argumenten voor schaalvergroting nog dezelfde als 15 jaar geleden? De visie van de ondernemer Bennie Kuipers staat centraal. De structuur van het bedrijf,

Aantal deelnemers	68
Waardering	8,1

omzetontwikkeling, neventakken, keuze voor schaalvergroting en keuze voor Duitsland kwamen uitgebreid aan bod. De heren Toine Roest (Rabobank Nederland) en Martin Bloemen (Rabobank Oost Twente) vertelden over hun relatie met Bennie Kuipers en het bedrijf, de criteria voor financiering van zeer grote bedrijven, financiering in Duitsland en valkuilen bij schaalvergroting.



Mei

Aantal deelnemers	43
Waardering	7,8

Ondernemen in Duitsland. Deze bijeenkomst in het Duitse Kleef is de voorloper van de studiereis naar Duitsland in juni. Het opdoen van kennis ten aanzien van het ondernemersklimaat in Duitsland, de (on-) mogelijkheden en fiscale, juridische en financiële aspecten en het eigen netwerk uitbreiden zijn de items van deze bijeenkomst. Tevens was een stukje bewustwording van de ondernemersmogelijkheden en mogelijkheden als adviseur in Duitsland een doel van de bijeenkomst. Sprekers waren de heer Heino Harms, emigratie-begeleider en zaakvoerder van BBP Agrar (www.bbp-agrarservice.de), de heer Freddy Heinzel rechtsanwalt bij Anwaltskanzlei Strick (www.strick.de), de heer Joep Visser, belastingadviseur bij Geerts & Van Spijk (www.gvsp.nl) en de heer Jakob Brand, international business manager Agri bij Rabobank Nederland Corporate Clients Food & Agri International Services (www.rabobank.nl). Een bijeenkomst met een breed karakter waar een goed beeld geschetst is van de Duitse mogelijkheden op agrarische terrein.



Wat betekent schaalvergroting voor de toekomstige rol van de adviseur? (twee masterclasses en centrale slotbijeenkomst)

Schaalvergroting is niet nieuw, maar wel erg actueel. Met deze schaalvergroting is ook het niveau van de ondernemers toegenomen. Veel van deze ondernemers hebben een hbo-opleiding en managen hun bedrijf volgens de nieuwste inzichten. Maar wat betekent dat voor de adviseurs rond dat bedrijf? Zijn zij meegegroeid in het tempo van de ondernemers? Speelt de agrarisch bedrijfsadviseur nog een rol als kennisoverdrager of als sparringpartner? Of is de rol van adviseurs rond deze sterk gegroeide bedrijven veranderd? De vab heeft in een serie masterclasses de gevolgen van schaalvergroting voor de agrarisch bedrijfsadviseur inzichtelijk gemaakt en gezocht naar antwoorden op de gewijzigde omstandigheden. Er is gebruik gemaakt van de computertechniek GDR (Group Decision Room) waarmee in korte tijd visies en meningen van deelnemers inzichtelijk worden gemaakt. De groepen hebben hun visie vervolgens gepresenteerd op de centrale slotbijeenkomst. De masterclasses stonden onder de deskundige leiding van de heer drs. Rudy van Stratum.

Aantal deelnemers	42
Waardering	7,0

Juni

Aantal deelnemers	17
Waardering	7,9



Studiereis Duitsland. De tweede internationale studiereis van de vereniging ging in 2006 naar Duitsland. De interesse van Nederlandse ondernemers is leidend geweest bij het bepalen welke bedrijven bezocht werden. De rode draad van de studiereis is dan ook de strategie en ontwikkeling van de Duitse agrarische sector en de bedrijven. In het noord-westen van Duitsland, Eemsland, werd een melkveebedrijf bezocht. Vervolgens een boomkweker in Edewecht. In de buurt van Wismar is een bezoek gebracht aan een akkerbouwbedrijf, een melkveebedrijf, de grootste spuitjester van Duitsland en is uitvoerig gediscussieerd met de Duitse adviesorganisatie LMS. Ook een bezoek aan de melkfabriek Rücker en een gemengd bedrijf met biogasinstallatie in de buurt van Rostock zijn bezocht. Tot slot is op de terugreis scheepswerf Meyer in Papenburg bezocht. Een geslaagde reis!

De toekomst van het EU-landbouwbeleid. De afgelopen jaren heeft de EU de nodige hervormingen doorgevoerd in het Gemeenschappelijk Landbouwbeleid (GLB), ondermeer door een verschuiving van productiegerelateerde steun naar inkomenssteun. Als gevolg van de hervormingen heeft het GLB een veel minder handelsversturende werking gekregen. Wat zijn nu de kansen voor Nederland, gezien de geschetste ontwikkelingen? Met het wereldwijd afbouwen van steun en tarieven, worden markten verder geopend en nemen de exportmogelijkheden voor Nederland toe. Hierdoor kan de Nederlandse landbouwsector en verwerkende industrie een voorname rol blijven spelen in de wereldeconomie. Of toch niet? In deze bijeenkomst werd ingegaan op de houdbaarheid van het huidige landbouwbeleid, zowel op Europees als nationaal niveau. Er werd gekeken naar 2013 en verder. En de verhandelbaarheid van toeslagrechten; kwam aan bod. Sprekers waren de heer ir. Jan Mulder, lid Europees Parlement (VVD) en lid landbouwcommissie van het Europees Parlement (www.janmulder.vvd.nl), de heer ir. Noud Janssen, voorzitter LLTB (Limburgse Land- en Tuinbouwbond, www.lltb.nl), bestuurslid LTO Nederland (portefeuille-houder Kennis en Innovatie) en de heer ir. Jan Gerrit Deelen, coördinator GLB bij Directie Landbouw van het Ministerie van LNV (www.minlnv.nl).

Aantal deelnemers	60
Waardering	7,4

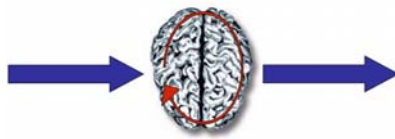
Aantal deelnemers	20
Waardering	7,1

Energiegewassen in Nederland. In deze bijeenkomst is nadrukkelijk ingegaan op de achterliggende gedachten bij de keuze van een akkerbouwgewas, het rendement hiervan en de mogelijkheden voor toepassing in de Nederlandse landbouw. Onderwerpen waren: context van biomassa en bio-energie in de landbouw, 1e versus 2e generatie biobrandstoffen, de kansen voor de Nederlandse landbouw en de politieke belemmeringen en de perspectieven voor akkerbouwers van gewassen voor biobrandstofproductie (nadruk op koolzaad) en energiemais voor covergisting. Aan het woord waren de heren dr. ir. Wolter Elbersen, onderzoeker Biomassa en Bioenergie bij Agro Technology & Food Sciences Group van WUR in Wageningen (www.afsg.wur.nl) en ir. Gerard Borm, onderzoeker bij Praktijkonderzoek Plant en Omgeving van WUR in Lelystad (www.ppo.wur.nl). Tijdens deze activiteit zijn enkele proefopstellingen van WUR bezocht.

September

Strategische informatieverwerking voor adviseurs. Een praktische bijeenkomst waarin werd geoefend met snellezen en een aantal andere geavanceerde leestechnieken. Door ter plekke te oefenen waren velen in staat reeds tijdens de training de leessnelheid te verdubbelen. Verder kregen de deelnemers concrete tips om de leessnelheid én het begrip van de tekst verder op te voeren. De bijeenkomst werd verzorgd door John Cliteur van Purple Monkey (www.purplemonkey.nl). John is MBA (University of Bradford). Hij is trainer met een licentie van het Zwitserse Alphalearning Institute, dat onder leiding staat van de wereldrecordhouder snellezen, Sean Adam. Vanwege de enorme belangstelling is de bijeenkomst nogmaals georganiseerd in december.

Aantal deelnemers	110
Waardering	8,4



Oktober

Aantal deelnemers	58
Waardering	7,3

Visievorming en ontwikkelingen in de varkenshouderij. Na een periode van tegenslag en sanering zijn de ondernemers in de varkenshouderij weer bezig met ontwikkeling. De sector toont veerkracht en vitaliteit. Wat zijn de verwachtingen voor de toekomst, welke uitdagingen zien ze en welke oplossingen? De inleiders die hier hun visie op gaven waren: de heer ir. Geert Peters, specialist varkenshouderij bij Rabobank International (www.rabobank.com), de heer ir. Marc Jansen, hoofd Consument en Kwaliteit bij het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (www.cbl.nl) en de heer Peter Jilesen, varkenshouder en voorzitter Topfarmers.

November

Jaarvergadering. Spreker tijdens het themagedeelte van de jaarvergadering was, de bij iedereen bekende, weerman Erwin Krol. Zijn inleiding had de titel 'Het weer; hoe werkt het en wat brengt de toekomst ons?' Erwin Kroll heeft een goed beeld geschetst van de betekenis van het weer voor de land- en tuinbouw met als speerpunt de (eventuele) klimaatsveranderingen.

Aantal deelnemers	47
Waardering	6,7



In de praktijk

Aan het woord is
Gosse Hofstra
MAB van
Rabobank
Leeuwarden
Noordwest
Friesland



“De vab is voor mij hét landelijke netwerk om collega's te ontmoeten. De belangrijkste reden om lid te worden was voor mij het ontbreken van een breed landelijk netwerk. In mijn werk heb ik vele landelijke contacten van 'dezelfde kleur'. Ik vind het echter voor een brede ontwikkeling belangrijk ook andere 'kleuren' te kennen.

Er worden vele activiteiten georganiseerd, waarvan je zelf kunt beoordelen welke voor jou interessant zijn. Hierdoor selecteer je die bijeenkomsten die iets toevoegen aan jouw werk, interesse, kennis of vaardigheden. Voor mij zijn de tuinbouwbijsessies en discussies over betrouwbare advisering en integriteit in ons werk, belangrijke onderwerpen.

Ik vind het echter voor een brede ontwikkeling belangrijk ook andere 'kleuren' te kennen.

Als leidinggevende zoek je natuurlijk ook naar nieuwe wegen in het inspireren van je team. Zo zijn de meeste accountmanagers van mijn team ook lid van de vab om zo hun netwerk uit te breiden en het blikveld te verruimen.

Over de certificering zijn wat mij betreft nog onduidelijkheden. Ik begrijp dat voor bepaalde adviseurs certificering noodzakelijk is, maar of de vab daarvoor het juiste landelijke gremium is vraag ik mij af.

De breedte van de leden is wat mij betreft het sterke punt van de vab.

De breedte van de leden is wat mij betreft het sterke punt van de vab. Met certificering creëer je weer een clubje binnen de club, al zal dat zo niet bedoeld zijn.

Ik zie voor de vab een goede toekomst in het landelijk agrarisch adviesnetwerk. Dit kan echter niet zonder de inspanning van de leden zelf. Het blijft daarom belangrijk het nut en de waarde van de vab bij de werkgevers van de leden te blijven benadrukken, zodat ook bestuursfuncties en werkgroeptaken blijvend kunnen worden ingevuld.”

Communicatie & PR

Website en nieuwsbrief

De vereniging bracht in 2006 acht keer een nieuwsbrief uit die per e-mail aan de leden is verstrekt en tevens op de website is geplaatst. De nieuwsbrief bevat bestuursmededelingen, informatie over de activiteiten van de werkgroepen, aankondigingen van studiebijeenkomsten en andere activiteiten.

Op de website van de vab – www.vabnet.nl - wordt up-to-date informatie over de vereniging verstrekt met onder andere een interactieve ledenlijst, een activiteitenagenda, een nieuwsbriefarchief en verenigingsgegevens (missie, bestuur, secretariaat, jaarverslag).

Advertentie

In januari 2006 heeft de vab voor de eerste maal een paginagrote advertentie geplaatst in Nieuwe Oogst met daarop de namen van alle leden die in 2005 de ab-titel hebben behaald. De respons op deze advertentie was zo positief dat dit nu een vaste plaats heeft gekregen in de pr-planning.

Lustrum 2007

In 2007 zal het bestuur aandacht besteden aan het tweede lustrum van de vab. Het bestuur wil één grote activiteit organiseren die veel leden aanspreekt en publiciteit genereert. Hiertoe is in 2006 een lustrumcommissie benoemd, waarin naast de huidige vice-voorzitter, de heer Adrie van Oerle, de beide oud-voorzitters van de vab, de heren Sybren Miedema en Arno Vroegindeweyj, zitting hebben.

Certificering

Doel van certificering

Het doel van certificering van leden is te komen tot verbetering van de marktpositionering en dienstverlening aan de klant van de organisatie en de agrarische bedrijfsadviseurs. Bij de certificering van de vab ligt de nadruk op continue prestatieverbetering van de adviseurs. De absolute prestatie is hierbij van ondergeschikt belang; er wordt door de vab echter wel een minimumniveau vereist. Certificering van de agrarische bedrijfsadviseurs kan zowel op individueel als op organisatieniveau plaatsvinden. Indien een adviseur gecertificeerd wil worden kan hij zich aanmelden voor een audit. De individuele audit van de agrarische bedrijfsadviseur (audittee) neemt ongeveer 90 minuten in beslag; dit is inclusief rapportage. De audit wordt afgenomen door twee auditoren; een namens Lloyd's Register en een namens de vab. Om binnen de gestelde tijdsspanne tot een goede beoordeling te komen is het noodzakelijk dat de audittee de benodigde informatie beschikbaar heeft tijdens de audit.

Indien tijdens de audit blijkt dat het lid voldoet aan de gestelde eisen dan wordt het lid door de auditoren aanbevolen voor certificatie. De auditoren stellen tijdens de audit een certificeringsrapport op, dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan de 'certificeringscommissie' van de vab. Zij bepalen uiteindelijk of het certificaat wordt toegekend. De vab zal de organisatie hierover schriftelijk berichten. De vab houdt een register bij van erkende adviseurs op www.vabnet.nl.

Individuele certificering

Voor de individuele certificering zijn de auditcriteria vastgelegd in het document 'Formulier ter voorbereiding op de certificeringsaudit'.
In 2006 zijn 59 leden op individuele basis gecertificeerd.

Organisatie certificering

Voor een certificering op organisatieniveau zijn de volgende auditcriteria van toepassing: 'Formulier ter voorbereiding op de certificeringsaudit' en 'Aanvullende eisen voor de certificeringsaudit'. Dit document beschrijft de auditcriteria en aanvullende eisen om in aanmerking te komen voor certificering op organisatieniveau.

Om als organisatie in aanmerking te komen voor deze aanvullende certificering moet de organisatie minimaal aan de volgende criteria voldoen:

- Beschikken over één centrale personeelsafdeling waar alle vereiste documenten en registraties voor de certificering worden gearhiveerd;
- Beschikken over meer dan 15 agrarische bedrijfsadviseurs met een vast dienstverband;
- Implementatie van de auditcriteria binnen de organisatie.

Indien de organisatie niet voldoet aan bovengenoemde eisen dan komt de organisatie niet in aanmerking voor certificering op organisatieniveau.

De titel ab

Bij een audit met voldoende resultaat is een lid gerechtigd de ab-titel te voeren. Leden zonder certificering zijn vanaf 1 januari 2007 niet meer gerechtigd de ab-titel te voeren.

Jaarrekening 2006

De vab streeft naar een gezonde financiële positie. Als norm daarvoor is gesteld dat het eigen vermogen op de balans circa 50% van de jaarlijkse contributie zou moeten bedragen. In 2005 is die doelstelling gehaald. In 2006 wordt verwacht dat we deze lijn kunnen vasthouden. Tevens is er een bedrag van circa € 35.000,- gereserveerd voor toekomstig kwaliteitsbeleid.

De exploitatie van 2006 is nog niet exact bekend. Wel is de verwachting dat het jaar wordt afgesloten met een positief resultaat. Als gevolg van vergaande digitalisering zijn met name de kosten van drukwerk en porti aanmerkelijk lager dan begroot.

In 2006 waren er 14 bijeenkomsten (waarvan 2 kleine masterclasses GDR) met 558 deelnemers. Het financiële resultaat hiervan is nog niet bekend. Ter vergelijking: in 2004 waren er 14 bijeenkomsten met 782 deelnemers, in 2005 waren er 13 bijeenkomsten met 659 deelnemers.

Bij het opstellen van de begrotingen voor 2007 en 2008 is uitgegaan van een jaarlijks licht groeiend aantal leden. De reservering voor toekomstig kwaliteitsbeleid zal voor een belangrijk deel beschikbaar zijn voor externe communicatie en profilering van de ab adviseur. Vanuit een gezonde financiële positie wil de vab hierin meer gaan investeren.

De voor 2007 en 2008 gemaakte begrotingen leveren een klein positief saldo op.

Verenigingsgegevens

Secretariaat

Mw. ir. Y.T.M.W. (Yvonne) van de Camp

Vereniging Agrarische Bedrijfsadviseurs
Postbus 1634
3800 BP Amersfoort

T: 033-4535330

F: 033-4535339

E: info@vabnet.nl

I: www.vabnet.nl

Bestuur

ir. J.A. (Jan) Breembroek ab GIBO Accountants en Adviseurs, Arnhem	Voorzitter	<i>Aftredend</i> 31-12-2011
ing. A.A.M. (Adrie) van Oerle, ABAB Accountants-Belastingadviseurs-Juristen, Helmond	Plv. voorzitter	31-12-2007
ing. P. (Pieter) Zondervan ab accon■avm adviseurs en accountants, Leeuwarden	Penningmeester/secretaris	31-12-2008
mw. drs. ing. A.H.A.M. (Adéle) Jeuken Delta Lloyd Landbouw, Zwolle	Lid	31-12-2009
ing. A.H.J. (Ad) van Spijk Geerts & Van Spijk BV, Heesch	Lid	31-12-2010

Werkgroep Strategie

ir. J.A. (Jan) Breembroek ab GIBO Accountants en Adviseurs, Arnhem	Voorzitter	<i>Aftredend</i> 31-12-2011
ing. P.W.E.M. (Paul) Bosch MAB ab ABAB Accountants-Belastingadviseurs-Juristen, Oss		31-12-2008
ing. F.A.M. (Frans) Dorresteyn ABN AMRO, Doetinchem		31-12-2007

ing. J.A.P.M. (John) van Haren ING Bank, Roermond		31-12-2008
Ing. R.H. (Ruthger) Steenbeek LTO Noord Advies, Drachten		31-12-2009
ing. J.A.C. (Jos) Thijsen ZLTO Advies, Tilburg		31-12-2007

Werkgroep Dierlijke Sectoren

ir. M. (Marco) te Grotenhuis MAB ab Alfa Accountants en Adviseurs, Barneveld	Voorzitter	<i>Aftredend</i> 31-12-2007
ing. G.J.N. (Gert) Bossink ab GIBO Accountants en Adviseurs, Almelo		31-12-2009
ing. D.J.G. (Dirk) Buis ab ZNAB Accountants, St. Oedenrode		31-12-2007
ing. R.J.G. (Raymond) Kienhuis ab Rabobank Tubbergen		31-12-2007
ir. R. (Roel) Veerman Rovecom Agrisystems BV, Hoogeveen		31-12-2009
Vacature		

Werkgroep Plantaardige Sectoren

ing. P.J.M. (Peter) Engelen ab LTB Adviseurs en Accountants, Bleiswijk	Voorzitter	<i>Aftredend</i> 31-12-2007
ing. P.M.A. (Peter) Blok ABN AMRO, Apeldoorn		31-12-2008
ing. H. (Harm) Brinks DLV Plant, Wageningen		31-12-2009
ing. J.M.G. (Hans) Egelmeers ab ABAB Accountants-Belastingadviseurs-Juristen, Helmond		31-12-2008
mw. ing. M. (Marleen) Lamain ab Weister Klap Advies, Wehe-Den-Hoorn		31-12-2007

ing. T.J.H. (Theo) van Montfort ab 31-12-2006
ABAB Accountants-Belastingadviseurs-Juristen,
Roosendaal

Werkgroep Communicatie

De werkgroep communicatie houdt zich bezig met de communicatie en PR van de vereniging en dan met name profilering van de leden en de ab als specifieke groep.

ing. A.A.M. (Adrie) van Oerle Voorzitter *Aftredend*
ABAB Accountants-Belastingadviseurs-Juristen, 31-12-2007
Helmond

mw. ing. P. (Paulien) Boverhof ab 31-12-2008
WIK Adviesgroep, Beltrum

ing. S. (Sybren) Mulder ab 31-12-2008
Reflex Advies, Allingawier

ing. H. (Hans) Scholte ab 31-12-2007
LTB Adviseurs en Accountants, Schagen

Projectgroep Duitsland 2006

De projectgroep Buitenland organiseert jaarlijks een studiebijeenkomst over en een studiereis naar een ander land. In 2006 was dit Duitsland.

ing. A.H.J. (Ad) van Spijk *Aftredend*
Geerts en Van Spijk, Heesch 31-12-2006

ing. J. (Jan) Kuiper ab 31-12-2006
GIBO Accountant en Adviseurs, Joure

ing. H.W. (Hein-Willem) Leeraar ab 31-12-2006
Hein-Willem Leeraar & Partners, Raerd

Bijlagen

Agenda 2006

Bestuursvergaderingen

Het bestuur heeft in 2006 zeven keer regulier vergaderd en wel op 1 februari, 29 maart, 10 mei, 11 juli, 6 september, 30 oktober en 13 december.

Jaarvergadering

De jaarvergadering vond plaats op 9 november 2006 in Renkum.

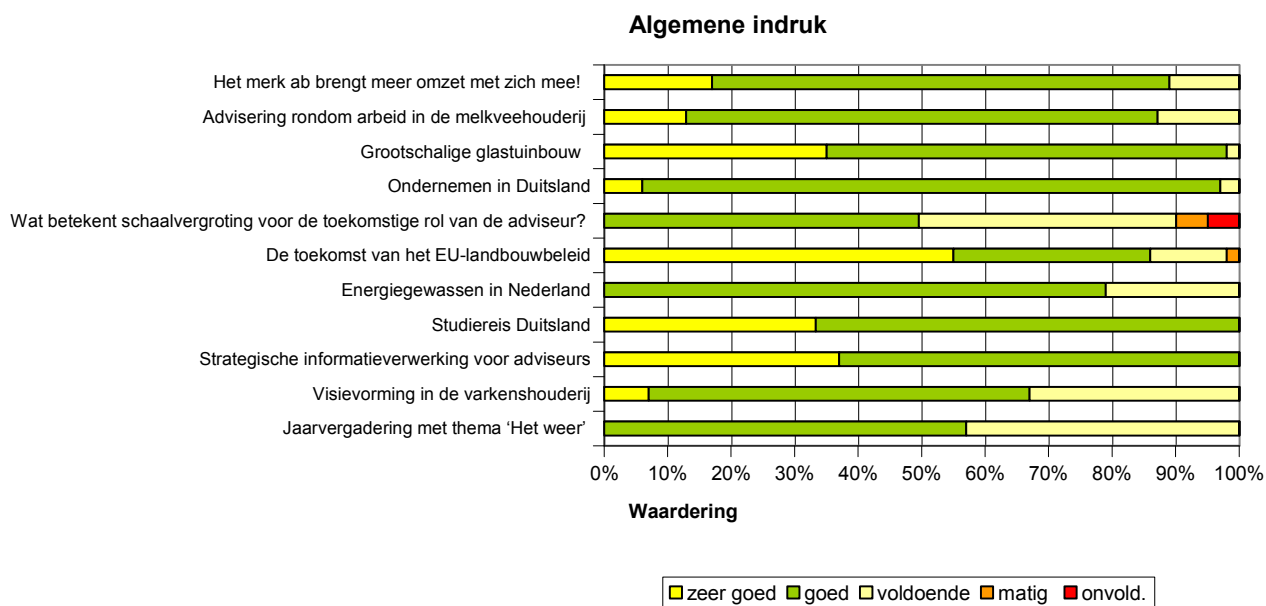
Evaluatie activiteiten

Het aantal deelnemers is wisselend. Dit wordt veroorzaakt door het wisselende karakter van de activiteiten. Een aantal bijeenkomsten leent zich niet voor grote aantallen, zoals mastersclasses of erg gespecialiseerde onderwerpen. Hieronder een overzicht van de aantallen.

	Onderwerp	Aantal deelnemers
1	Het merk ab brengt meer omzet met zich mee!	21
2	Advisering rondom arbeid in de melkveehouderij	62
3	Grootschalige glastuinbouw	68
4	Ondernemen in Duitsland	43
5	Wat betekent schaalvergroting voor de toekomstige rol van de adviseur?	42
6	De toekomst van het EU-landbouwbeleid	60
7	Energiegewassen in Nederland	20
8	Studiereis Duitsland	17
9	Strategische informatieverwerking voor adviseurs (2 bijeenkomsten)	110
10	Visievorming in de varkenshouderij	58
11	Jaarvergadering met thema 'Het weer'	47
	Totaal	558

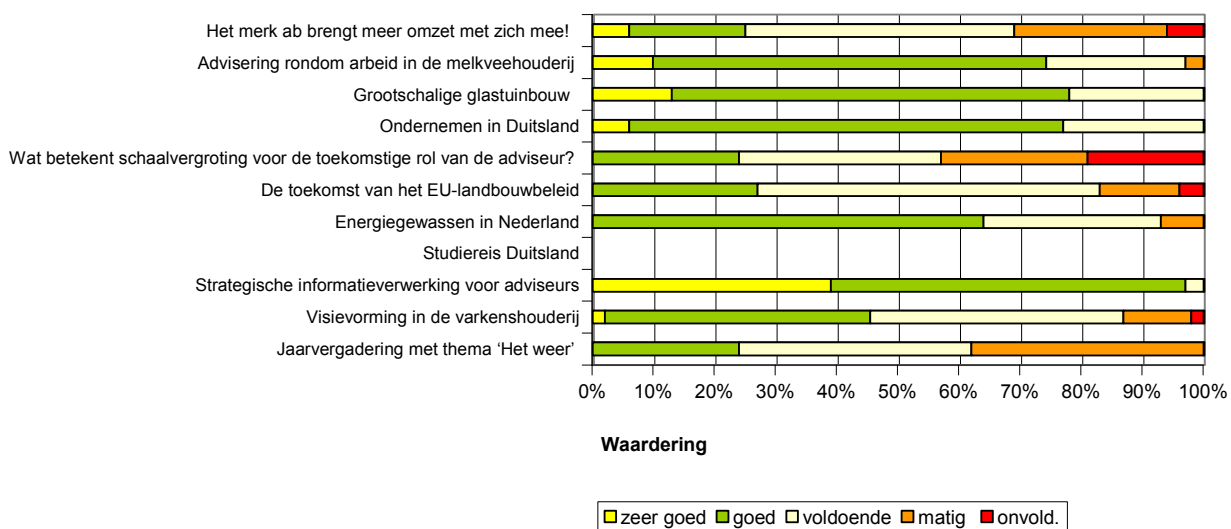
De bijeenkomsten worden geëvalueerd. De evaluaties kennen een respons van 60 tot bijna 100%. Hieronder is een samenvatting te zien van enkele onderdelen van de evaluaties, te beginnen met de algemene indruk die de deelnemers hadden. De bijeenkomsten hebben onder meer tot doel kennisoverdracht en het uitwisselen van ervaringen. Bij de evaluaties is daarnaar gevraagd. Tot slot ziet u de waardering van de toepasbaarheid.

Algemene indruk	zeer goed	goed	voldoende	matig	onvold.
Het merk ab brengt meer omzet met zich mee!	17%	72%	11%		
Advisering rondom arbeid in de melkveehouderij	13%	75%	13%		
Grootschalige glastuinbouw	35%	63%	2%		
Ondernemen in Duitsland	6%	91%	3%		
Wat betekent schaalvergroting voor de toekomstige rol van de adviseur?		50%	41%	5%	5%
De toekomst van het EU-landbouwbeleid	55%	31%	12%	2%	
Energiegewassen in Nederland		79%	21%		
Studereis Duitsland	33%	66%			
Strategische informatieverwerking voor adviseurs	37%	63%			
Visievorming in de varkenshouderij	7%	60%	33%		
Jaarvergadering met thema 'Het weer'		57%	43%		



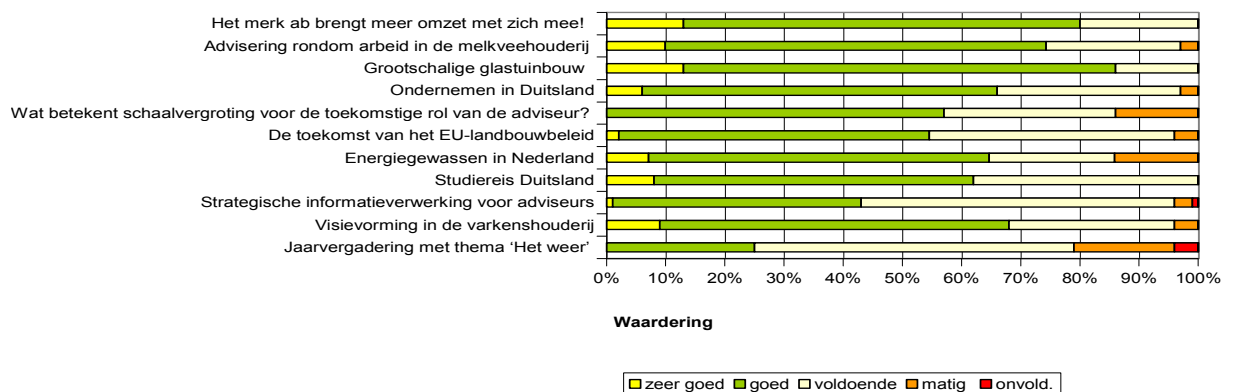
Doel kennisoverdracht bereikt?	zeer goed	goed	voldoende	matig	onvold.
Het merk ab brengt meer omzet met zich mee!	6%	19%	44%	25%	6%
Advisering rondom arbeid in de melkveehouderij	10%	65%	23%	3%	
Grootschalige glastuinbouw	13%	65%	22%		
Ondernemen in Duitsland	6%	71%	23%		
Wat betekent schaalvergroting voor de toekomstige rol van de adviseur?		24%	33%	24%	19%
De toekomst van het EU-landbouwbeleid		27%	56%	13%	4%
Energiegewassen in Nederland		64%	29%	7%	
Studiereis Duitsland	-	-	-	-	-
Strategische informatieverwerking voor adviseurs	39%	58%	3%		
Visievorming in de varkenshouderij	2%	43%	41%	11%	2%
Jaarvergadering met thema 'Het weer'		24%	38%	38%	

Doel kennisoverdracht bereikt?



Doel ervaringen uitwisselen bereikt?	zeer goed	goed	voldoende	matig	onvold.
Het merk ab brengt meer omzet met zich mee!	13%	67%	20%		
Advisering rondom arbeid in de melkveehouderij	10%	65%	23%	3%	
Grootschalige glastuinbouw	13%	73%	14%		
Ondernemen in Duitsland	6%	60%	31%	3%	
Wat betekent schaalvergroting voor de toekomstige rol van de adviseur?		57%	29%	14%	
De toekomst van het EU-landbouwbeleid	2%	52%	41%	4%	
Energiegewassen in Nederland	7%	57%	21%	14%	
Studiereis Duitsland	8%	54%	38%		
Strategische informatieverwerking voor adviseurs	1%	42%	53%	3%	1%
Visievorming in de varkenshouderij	9%	59%	28%	4%	
Jaarvergadering met thema 'Het weer'		25%	54%	17%	4%

Doel ervaringen uitwisselen bereikt?



Toepasbaarheid	zeer goed	goed	voldoende	matig	onvold.
Het merk ab brengt meer omzet met zich mee!	12%	29%	53%	6%	
Advisering rondom arbeid in de melkveehouderij	5%	73%	23%		
Grootschalige glastuinbouw	11%	6%	23%		
Ondernemen in Duitsland		53%	41%	6%	
Wat betekent schaalvergroting voor de toekomstige rol van de adviseur?	9%	36%	41%	14%	
De toekomst van het EU-landbouwbeleid	4%	43%	45%	9%	
Energiegewassen in Nederland	7%	36%	50%	7%	
Studiereis Duitsland	-	-	-	-	
Strategische informatieverwerking voor adviseurs	35%	61%	4%		
Visievorming in de varkenshouderij	4%	38%	39%	7%	2%
Jaarvergadering met thema 'Het weer'		27%	36%	32%	5%

Toepasbaarheid

