

## **Nieuwe beleidskoers van de vab Groei in Verdieping en Kwaliteit**

Door het bestuur vab  
Mei 2008

### **Doel**

Vastlegging door het bestuur vab van de beleidskoers voor de jaren 2009 - 2013.

---

### **De vab en de veranderende omgeving**

Het bestuur van de Vereniging van Agrarische Bedrijfsadviseurs (vab) heeft zich op haar koers georiënteerd. Op de volgende ontwikkelingen en uitdagingen wil het bestuur inspelen;

- De op- en uitbouwfase van de vab is met succes voltooid. Er staat een goed georganiseerde vereniging. De activiteiten van de vab worden door de deelnemers positief beoordeeld. De volgende fase is een keuze tussen stabilisatie, groei in omvang of groei in verdieping en kwaliteit. Deze keuze heeft gevolgen voor inhoud en vorm activiteiten, ondersteuning van de vereniging, kwaliteitsbeleid en bijvoorbeeld de contributie.
- Het ledenbestand wordt steeds diverser en is daarmee een afspiegeling van ontwikkelingen in de agrarische sector. Dit biedt kansen voor nieuwe accenten en activiteiten maar roept ook de vraag op naar herkenbaarheid en onderlinge verbondenheid.
- De agrarische adviesmarkt ontwikkelt zich analoog aan trends in de agrarische sector. Schaalvergroting, internationalisering en diversificatie stellen steeds specifiekere eisen aan de agrarische bedrijfsadviseur. Op welke wijze kan de vab in de kwaliteitsontwikkeling van haar leden een rol van betekenis spelen? En wat is de toegevoegde waarde van een vab-certificering hierbij?
- Het ledental is vooral de laatste jaren stevig gegroeid. De vab telt medio 2008 ruim 530 leden waarvan circa 40 leden actief zijn als bestuurder of werkgroeplid. Hoe kan de vab een breed en levendig netwerk zijn waar haar leden door onderling contact in welke vorm dan ook, zichzelf en daarmee elkaar verder verbeteren? Waar leden zowel kunnen halen maar ook graag brengen en daarmee toegevoegde waarde ervaren van het lidmaatschap in ruil voor de contributie.

### **Wat is de koers voor de komende jaren?**

Het bestuur kiest voor een koers gericht op groei in verdieping en kwaliteit. In alles wat de vereniging doet moet kwaliteit (beter) boven kwantiteit (meer) gaan. Deze koers past in de volgende fase van de vab waarbij het blijven leveren van onderscheidende en daarmee toegevoegde waarde voor haar leden van groot belang is.

### **Wat wil de vab zijn?**

De vab wil een platform zijn voor agrarische adviseurs die in hun markt tot de beste willen behoren. Zij richt zich op adviseurs met ambitie. Professionals die zichzelf verder willen ontwikkelen om tot de beste in hun markt te gaan behoren. Kernwaarden bij deze koers zijn ambitie en kwaliteit.

De vab wil haar leden ondersteunen door:

- het zijn van een beroepsvereniging
- het faciliteren van een platform voor persoonlijke ontwikkeling
- het fungeren als een levendig netwerk van en voor ambitieuze adviseurs.

### **Voor wie wil de vab er zijn?**

De ambitie om tot de beste adviseur in een marktsegment te (gaan of blijven) behoren is de een onderling verbindende schakel tussen de leden van de vab. Er zijn meerdere marktsegmenten en daarmee meerdere adviseurprofielen te onderkennen. De vab richt op een drietal adviseurprofielen:

- *Young Professionals*: adviseurs die aan het begin van hun carrière staan. Naast verbreding en verdieping van hun netwerk hebben zij vooral belangstelling voor het verkrijgen van kennis binnen meerdere vakgebieden en adviesvaardigheden op basis of medior niveau (en de verbanden tussen diverse vakgebieden en vaardigheden).
- *Vakspecialisten*: adviseurs die naast hun brede blik een sterk ontwikkeld vakspecialisme hebben. Zij willen binnen hun vakspecialisme verdieping van kennis (met vakgenoten) en daarbij behorende vaardigheden en competenties
- *Proces- en Netwerkadviseurs*: adviseurs die vanuit de integraliteit met veelal strategische bedrijfsontwikkelingvraagstukken aan de slag gaan. Ze fungeren als sparringpartner voor de ondernemer. Zij willen sparren op niveau met collega's die soortgelijke complexe en soms ongewone opdrachten hebben. Vanuit een brede kennisbehoefte zijn proces- en netwerkvaardigheden belangrijk om hun kennis en advieskunde op een professionele wijze in te zetten.

De keuze voor deze 3 adviseurprofielen geeft de vab mogelijkheden om maatwerk op basis van de verschillende wensen en verwachtingen vanuit haar leden te leveren. Deze profielen kunnen gezien worden als "product-marktcombinaties" voor de vereniging.

Bij de ontwikkeling van activiteiten door bestuur en werkgroepen dient rekening gehouden worden voor welk adviseurprofiel(en) de activiteit bestemd is. Zowel in aard, opzet als het niveau van de activiteiten moet dit tot uiting komen.

Deze doelgroepbenadering moet er toe leiden dat meer leden actief worden binnen de vereniging. Het biedt mogelijkheden om gerichter (soms tijdelijker) leden te vragen medeverantwoordelijkheid voor activiteiten te nemen. Meer zal ingestoken worden op de vorming van netwerken en/of community's. De (vaste) structuur van werkgroepen heeft daarmee niet zijn langste tijd gehad maar het is een uitdaging om interactie binnen de vereniging ook buiten huidige kaders en structuren te stimuleren.

### **De vab en kwaliteit**

Naast ambitie moet de vab synoniem zijn voor kwaliteit, zowel voor haar activiteiten als voor de kwaliteitsuitstraling van haar leden. De vab heeft in dit kader de afgelopen jaren een kwaliteitscertificering ontwikkeld. Ruim 130 leden zijn inmiddels vab- gecertificeerd. Twee adviesorganisaties hebben meegedaan aan de organisatie-audit. Door lidmaatschap en certificering niet ten principale aan elkaar te koppelen is er binnen de vereniging een tweedeling in wel en niet gecertificeerde leden. Het aantal gecertificeerde leden zal toenemen. Toch zal een belangrijk deel van de leden niet deelnemen aan deze vorm van certificering.

De koers om de vab synoniem te laten zijn met kwaliteit betekent dat toegewerkt moet worden naar een situatie waarin uiteindelijk het lidmaatschap van de vab gelijk staat aan een vorm van kwaliteitstoetsing). Dit kan inhouden dat er meer en zwaardere eisen gesteld gaan worden aan het verkrijgen en het behoud van het vab-lidmaatschap. Dit kan door elementen van de huidige certificeringeisen hierin op te nemen. Door een verbinding te gaan leggen tussen lidmaatschap en persoonlijke ontwikkeling (bijvoorbeeld in de vorm van een persoonlijk ambitieplan) legt de vab de focus op persoonlijke ontwikkeling van haar leden.

Ook indien deze koers zou leiden tot een afname (van de groei) van het ledenaantal kiest het bestuur voor deze richting.

Door de keuze voor de doelgroep Young Professionals, zal bekeken moeten worden of een andere vorm van het huidige aspirant-lidmaatschap kan worden ingevoerd.

Daarmee is de koers van de vab te vatten in de "formule": **vab = kwaliteit x ambitie**

### **De vab en haar omgeving**

De vab opereert in een veranderende omgeving. Dit vereist continue oriëntatie op haar stakeholders. Dit zijn (institutionele) opdrachtgevers, organisaties vanuit overheid, onderzoek en onderwijs of vergelijkbare beroepsverenigingen in binnen- en buitenland. Ook kan de verbinding gelegd worden met niet agrarische branches zoals MKB. Verbindingen naar andere branches worden gemaakt wanneer deze een verrijking vormen voor de eigen beroepsgroep. De vab wil een netwerkrol vervullen naar mogelijke opleidingsprogramma's die van belang kunnen zijn voor haar leden. Daarmee kan de vab een nadrukkelijke platformfunctie (o.a. via het ontsluiten van cursusinformatie) verkrijgen.

De externe profilering van de vab zal nadrukkelijk de aandacht blijven krijgen. Mogelijk dat hiervoor meer professionele expertise wordt ingezet.

### **De vab en haar contributie**

De vab is in financieel opzicht een gezonde vereniging. De uitgezette koers met bijbehorende ambities zal de druk op de exploitatie doen toenemen. Het bestuur kiest ook hier voor kwaliteit. Als realisatie van deze koers leidt tot een toename van (vanzelfsprekend verantwoorde) uitgaven dan gaan de kosten voor de baat. Ook wanneer verhoging van de contributie het gevolg zal zijn.

### **Wat betekent deze koers voor de vereniging?**

Door onderstaande acties wil het bestuur de uitgezette koers concretiseren;

1. Kwaliteit en waardering van de activiteiten zal verder omhoog moeten om daarmee invulling te geven aan de kernwaarden ambitie en kwaliteit. Dit betekent investeren in de kwaliteit van werkgroepleden door training en opleiding van (nieuwe) werkgroepleden o.a. op het terrein van werkvormen of dagvoorzitterschap.
2. Aan de werkgroepen zal nadrukkelijk gevraagd worden het ledenprogramma op te zetten langs de lijn van de 3 genoemde adviseurprofielen.
3. Werkgroepen zullen extra ondersteund worden bij het voorbereiden van de activiteiten. Dit leidt tevens tot persoonlijke toegevoegde waarde voor de werkgroepleden. Leden worden gestimuleerd om zich in te zetten voor de vab.
4. Het bestuur zal zich nadrukkelijk gaan beraden over ondersteuning van de vereniging en haar activiteiten. Meer ambitie en kwaliteit vraagt niet alleen meer maar ook gerichtere ondersteuning door professionals. Een voorbeeld hiervan is externe ondersteuning van de vab in haar communicatie met zowel leden als stakeholders.
5. Het bestuur wil een koppeling gaan leggen tussen lidmaatschap en kwaliteitsborging. In dit kader dient de voorzetting van het huidige certificeringsbeleid ook gezien te worden. Door een verbinding te gaan leggen tussen lidmaatschap en persoonlijke ontwikkeling (een persoonlijk ambitieplan) legt de vab de focus op persoonlijke ontwikkeling van haar leden.

6. Het bestuur wil nadrukkelijk deze koers met haar leden communiceren. Een nieuwe opzet van de jaarvergadering meer in de lijn van een jaarcongres eind 2008 zal hier een eerste goede bijdrage aan kunnen leveren.

//////////